



**Chargé.e de communication digitale
Orchestre de Paris
Département de la Philharmonie de Paris
Poste à pourvoir en CDI à compter du 1^{er} juin 2022**

Contexte général

Créé en 1967, l'Orchestre de Paris, première formation symphonique française, donne plus d'une centaine de concerts chaque saison à la Philharmonie de Paris en tant qu'orchestre résident principal, ou à l'occasion de ses tournées internationales et accueille environ 130 000 spectateurs par an.

Il propose également une programmation variée pour le jeune public sous la forme de concerts symphoniques éducatifs, concerts de musique de chambre pour les maternelles en passant par des ateliers et la formation de futurs musiciens à travers son Académie. Il touche ainsi plus de 40.000 enfants et jeunes

Depuis sa création l'Orchestre a participé à plusieurs reprises au Festival lyrique international d'Aix-en-Provence sous la direction de chefs tels que Esa-Pekka Salonen, Kazushi Ono ou encore Marc Albrecht.

L'Orchestre joue un rôle majeur au service des répertoires du XIX^e et du XX^e siècle et participe au développement de la création contemporaine en accueillant en résidence des compositeurs et à travers ses commandes.

L'Orchestre de Paris est soutenu par le ministère de la Culture et de la Communication et la ville de Paris et depuis le 1^{er} janvier 2019 a intégré l'EPIC comme un département.

Définition de fonction

Au sein du service Communication du département Orchestre de Paris, et sous l'autorité du Responsable de la communication digitale, la/ le Chargé.e de communication digitale assurera les tâches dédiées suivantes :

- Community management
 - Animation quotidienne des réseaux sociaux en fonction de l'actualité des concerts et des activités des différents services de l'orchestre
- Actualisation des contenus du site web
 - Intégration et mise à jour des concerts de la saison
 - Production, réécriture et suivi des contenus éditoriaux (actualités, rubriques...)
- Création graphique
 - Réalisation de visuels pour le site web, les réseaux sociaux, lesemailings...
 - Habillage graphique de vidéos

Et en collaboration avec le Responsable de la communication digitale :

- Production de contenus multimédias
 - Réalisations vidéos (tournage, prise de son, montage, ou gestion des équipes externes detournage/montage)
 - Reportages photos



- Veille, stratégie et analyse
 - Veille (technologique, concurrentielle, bonnes pratiques) et analyse
 - Participation à la conception du plan d'animation web et aux réflexions autour de la stratégie digitale et des projets numériques
- Suivi des projets numériques
 - Participation régulière aux réunions de conception.
 - Suivi des différentes étapes de production.

Profil recherché :

Formation supérieure en communication digitale

Fort intérêt pour la musique classique et le secteur culturel

Expérience professionnelle confirmée de chargé.e de communication (expérience de 2 ans minimum souhaitée)

Compétences et qualités requises :

- Compétences techniques :
 - Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo (de préférence Adobe Premiere pro) et de Photoshop,
 - Excellente connaissance des réseaux sociaux et des technologies de l'information
 - Maîtrise de l'anglais
- Savoir-faire
 - Qualité rédactionnelle (français et anglais)
 - Grande capacité d'organisation et d'anticipation des tâches
- Savoir-être
 - Méthodique et rigoureux.se
 - Curieux.se et technophile
 - Bonnes qualités relationnelles
 - Goût pour le travail en équipe
 - Esprit d'initiative

Les candidatures (CV+ lettre de motivation) sont à adresser aux Ressources Humaines de l'Orchestre de Paris par mail recrutement@orchestredeparis.com avant le 29 avril 2022. Prise de poste souhaitée à partir du 1^{er} juin 2022.

La Cité de la musique- Philharmonie de Paris a obtenu le label « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » La Cité de la musique et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.